

Nombre: Yina Marcela Copete padilla
Fecha: 23388827 Asesoria comercial.

Cual es la importancia de las variables demo
graficas en la segmentacion.

Que variables geograficas pueden incluirse
un pais oregion de terminada.

En que producto es pesificos la actitud
o es un elemento que influlla en la de
cion de compra.

Como cree que se comportara la variables
la edad y el sexo en el mundo en los pro
mos 40 años.

Enumere 2 variables de mograficas, geogra
icas y sicografica.

Desarrollo.

R/= la importancia que tiene la variable
demografica en la segmentacion es que
ellos se centran en las personas que ti
enen mas probabilidad de comprar un pro
ducto es decir a las empresas mayor rango

Primavera®

Escaneado con CamScanner

② Se puede incluir en un país o región determinada es donde valla a montar la empresa o micro empres primero tien que mirar en el clima, en la cultura y la mayoria de la poblacion en donde se encuentre

Cuenta Pequeña

③ Si influye la ctitud pos que la persona ala que voy hacer la compra o a la persona a la que me va a tender en el lugar de compras.

④ R/= en los 40 años se comportaran en la medida que valla pasando el tiempo y los años en la edad media y en el sexo.

⑤ R/= es tan relacionadas todas en una sola es decir que cada una de ellas cumplen su objetivo como en la edad el sexos; en la raza en el clima. entre otros.

Escaneado con CamScanner

Astrid Carolina Cerro

Asesoria Comercial

1) Cual es la importancia de las variables demograficas en la segmentacion

2) Que variable geografica puede incluirse en el analisis de un pais o region determinada.

3) En que producto especifico la actitud no es un elemento que influya en la desicion de compra.

4) Por que las variables psicograficas an tomado gran importancia en segmentacion de mercado.

5) Podria Ser rentable un mercado aun Sin tener las caracteristicas de un Segmento bien elegido.

Aprendiz: Keren Raquel Martinez Córdoba

Evaluación

1) ¿Cuál es la importancia de las variables demograficas en la segmentación?

2) ¿Qué variables geograficas pueden incluirse en el analisis de un país o región determinada?

3) En que productos especificos la actitud no es un elemento que influya en la decisión de compra

4) ¿Como cree que se comportaran las variables de la edad y sexo en los proximos 40 años?

5) Enumere 2 variables geograficas, demograficas y psicograficas

Respuesta

1R/= Son importantes porque gracias a estas podemos conocer al público que

Escaneado con CamScanner

Desarrollo

1. La importancia de la variable demografica es que tenemos que tener en cuenta la edad, el sexo, genero, orientacion sexual, tamaño familiar ingreso familiares, profesion y nivel educativo.

2. La variable geografica puede indarse la edad, genero, profesion y nivel

3. Orientacion sexual, nivel educativo

4.

5. no porque para poder tener otras bases segmentacion hay que tener otras bases condenciales como el ingreso familiar y profesion

2R/= Condiciones geográficas, Tipo de población, Densidad de población, Tipo de Mercado.

3R/= Insumos del hogar, Productos personales, canasta familiar, medicamentos

4R/= Variaran de acuerdo a la evolución de su entorno y a las diferentes preferencias escogidos, un ejemplo puede seri que en 40 años haya más personas de un rango de edad de los 18 a 32 y menos población de adultos mayores.

5R/= Geograficas: Clima, Tipo de población.

Demograficas: Nivel de Instrucción, Estado civil

Psicograficas: Ciclo de vida familiar, Grupos de referencias.

Escaneado con CamScanner

Yuliana Córdoba Raga

08 03 22

① Cual es la importancia de las variables demograficas en la Segmentación

② Que variables geografica pueden incluirse en el analisis de un pais o región determinada

③ En que productos especificos la actitud no es un elemento que influya en la decisión de Compra

④ Como creen que se comportaran las variables de la edad en los proximos cuarenta años.

Respuestas

① Las variables demograficas son importantes en la Segmentacion por que nos permiten saber la edad, Sexo, Raza, situacion economica, nivel de estudio.

② Las variables que geograficas que se pueden incluir en el analisis de un pais o region son el Clima y el relieve

③ En los productos como un algodon, alcohol

D 8 M 03 A 2022

Scribe

Aprendiz: Ely Gemeli Espinosa Córdoba

Ficha: 2338827

Técnico: Asesoria Comercial

Instructora: Karin Palacios

① Cual es la importancia de las variables demografica en la Segmentación.

R// la importancia de la variable demografica en la segmentación es: que nos habla de los rangos de edad, el sexo, escolaridad del genero si es hombre o mujer o otro.

② Que variable geograficas pueden incluirse en un pais o region determinada.

R// la población, el clima, si es afro, indigena, la cultura, pais, música, clientes, empresas, productos

Escaneado con CamScanner

④ Las variables de la edad en los proximos 40 años se comportarian de manera diferente ya que cada dia nacen mas personas

⑤ Enumere 2 variables geograficas demograficas y psicograficas

Geograficas
Clima
relieve
Demografica
Edad
Sexo
psicograficas
Cultura
Comportamiento

Scribe

D 8 M 03 A 2022

③ En que producto especifico la actitud no es un elemento que influya en la decisión de compra.

R// cuando estamos ofreciendo un producto a nuestros clientes y no tenemo Buena actitud con el, le hacemos gestos, no le prestamos atencion en el producto que ellos quieren adquirir

④ Como cree que se comportara las vanable del sexo y la edad en el mundo en los pnmeros 40 años.

R// se comportaran muy bien porque en el mundo las personas con 40 años ya saben de las vanables de su sexo de su edad.

⑤ Enumere 2 vanables geografica 2 demografica y 2 psicografica.

Escaneado con CamScanner

Nombre: Javier Moya Moreno

① Cual es la importancia de las variables demograficas en la segmentacion

R/= Las variables demograficas son importante en la segmentacion, ya que nos permiten identificar a quienes nos vamos a dirigir especificamente, estableciendo un rango de edad, un estado civil ya que influye mucho en la decision de compra, su nivel socio economico su religion en la que pertenece, el sexo y el nodo familiar ya que permite saber si nuestro producto sera bien aceptado teniendo todos estos requisitos mencionados.

② Que variables geograficas pueden incluirse en el analisis de un pais o region determinado.

Aprendiz: Ingrid Thoana Padilla Cordoba
Asesoria Comercial

1. Cual es la importancia de las variables demografica en la segmentación

2. Que variable geograficas pueden incluirse en el analisis en un Pais o region

3. En que producto en especificos la actitud no es un elemento que incluya en la decisión de compra

4. Como cree que se comportaran las variables de la edad y sexo en el mundo en los proximo 40 años

5. Enumere dos variable geograficas demograficas, psicograficas

Respuestas

1. La importancia seria que nos permite dar a conocer la población de un determinado lugar, teniendo en cuenta las caracteristica

Escaneado con CamScanner

Los variables que se pueden incluir en el analisis de una region o pais son:

La ultura - zona rula - urbana
La raza
La religion
el nivel economico
el sexo
costumbre

(3) en que producto especifico la actitud no es un elemento que influyen en la decision de una compra

R/= Cuando la persona tiene un poder adquisitivo y tiene su propia decision de escoger esto permite que no o que tengan una actitud diversa o en su efecto nulen.

(4) como creo que se comportaran los variables de la edad y el sexo los proximos 40 años

Como sexo y edad principalmente a la hora de segmentar

2. Principalmente de esta variable debe incluirse, el lugar en especifico, la población, el clima y sus costumbres para que el analicis quede bien construido

3. En un producto que puede ser necesario y que lo compremos frecuentemente como por ejemplo el arroz, que tenemos preferencia de marca pero no es decisión de compra

4. Bien porque serian los proximos clientes reales de un determinado producto, por que en los proximos 40 años se vuelven compradores y consumidores, en la que ya tienen decisión de compra

5. Demografica: edad y sexo
Geografica: Poblacion, clima
Psicografica: Raza y cultura

Escaneado con CamScanner

Yuliana Córdoba Raga

08 03 22

① Cual es la importancia de las variables demograficas en la Segmentación

② Que variables geografica pueden incluirse en el analisis de un pais o región determinada

③ En que productos especificos la actitud no es un elemento que influya en la decisión de Compra

④ Como creen que se comportaran las variables de la edad en los proximos cuarenta años

Respuestas

① Las variables demograficas son importantes en la Segmentacion por que nos permiten saber la edad, sexo, Raza, situacion economica, nivel de estudio.

② Las variables que geograficas que se pueden incluir en el analisis de un pais o region son el Clima y el relieve

③ En los productos como un algodon, alcohol

8 03 2022 Yuleidis Vanessa Blandon Scribe

1. Cual es la importancia de las variables demograficas en la segmentación

2. Que variables geograficas pueden incluirse en el analisis de un pais o region

3. En que productos especificos la actitud no es un elemento que influya en la decisión de compra.

4. Como Creen que se comportaran las variables de sexo y edad en el mundo en los proximos 40 años

5. Enumere dos variables demograficas y sipcografica

Desarrollo

1. R// La importancia es que esta variable nos ayuda a tomar myores decisiones.

2. R// Las variables que pueden influirse son:
Variable demografica
Variable sipcografica

Escaneado con CamScanner

④ Las variables de la edad en los proximos 40 años se comportarian de manera diferente ya que cada dia nacen mas personas.

⑤ Enomere 2 variables geograficas demograficas y psicograficas

Geograficas
Clima
relieve
Demografica
Edad
Sexo
Psicograficas
Cultura
Comportamiento

3.R// En el producto del licor y la canasta familiar

4. R// Se comportaran diferentes ya que los que tenian 5 años, sea mujer o hombre tendran más edad y tambien tendran poder adquisitivo haci podra yo ofrecerle mayor el producto

5. R// Demografica 1. Rango de edad
2. Sexo

Sipcografica 1. toma de decision
2. Quien compra.

DD / MM / AA

uber Astrilla Palacios

cual es la importancia de los Variable
e mografica en la segmentacion
o Variable de mografica tiene uno somo impor
ancia en la Segmentacion de mercado
orque se encarga de diseñar y ayudar
en la implementacion del Producto en el mercado
objetivos claros que tengo la Emeresa
con el Fin de cumplir com los Propuesto

2) La ~~Demografico~~ que Variable pueden incluir
~~Se~~ se en el analise de un Pais
, la Demografica

3) que Producto especifico la actitud no es
un elemento que influya en la decicion de
Compra
el Producto espesifico que la actitud no influya
en la decicion de compra Ejp Varios Productos
que uno com sumna la Crema dental y jabon
liquido

4) como cree usted quese comportaran los variables
en el mundo com los Prosimos 40 años
Por la Edad y el Sexo

Escaneado con CamScanner

Lucy Ruas Ferra

DD 08 MM 03 AA 22

1. Cual es la importacion de las variables demograficas en el la segmentacion R.
Cuando una organizacion analiza la segmentacion demografica esta se encuentra en las personas que tienen mas probabilidades de compra un porducto esto ayuda a identificar el mercado objetivo

2. Que variables geograficas pueden influir en un pais o region en R. el clima tamaño del pais

3. En que productos especificas la actitud no es un elemento que influya en la decision de compra? opinion la familia

4. como cree que se comportaran las variables de la edad y sexo en el mundo en el proximo 40 años

Norma

Escaneado con CamScanner

5 enumere 2 variables geografica 2 demograficas y 2 psicografica k:

Variables de geograficas: Region del mundo o del pais, tamaño del pais

Variables demograficas: edad, genero,

Variables psicografica: Personalidad, valores

Asesoría Comercial

Nombre: Luci Yanetra Rivas Mena

DD 08 MM 03 AA 22

(1) Cual es la importancia demografica en la Segmentación

(2) Que Variable geograficas pueden incluirse en un analisis de un pais o region determinada

(3) En que productos especificos la aptitud no es un elemento que influya en la decisión de Compra

(4) Como Cree que se Comportara las Variables de la edad y sexo en el mundo en los proximos 40 años

(5) Enumere dos Variables geograficas, demograficas y psicograficas

DESARROLLO

(1) Permite definir el perfil de nuestro Consumidor partiendo de la edad, Sexo, nivel Socio economico, entre otros

(2) clima, raza, Religión

(3) los productos de la Canasta familiar

Escaneado con CamScanner

DD MM AA

(4) Estas Variables son muy importantes ya que nos permite determinar gustos, habitos y costumbres de Compras, teniendo en Cuenta Cuantos y Cuales productos podemos Crear para hombres y mujeres.

(5)

Geografico	Demograficos	Psicograficos
CLIMA	EDAD	Clase Social
RAZA	SEXO	Motivos de Compra

Escaneado con CamScanner